

L U M B R E



Visuales que responden preguntas, no que decoran

Materia: Tableros e informes con Power BI

08/10/2026

Antes de empezar

Un tablero lleno de gráficos puede decir poco. Este módulo trata el diseño como una decisión de lectura: qué visual responde mejor cada pregunta, cómo ordenar la página para que la vista sepa a dónde ir, y por qué menos elementos suelen dar más claridad. Verás la regla para elegir entre barra, línea, tarjeta y mapa, los engaños visuales que se deben evitar, y cómo publicar con filtros y permisos para que cada quien vea lo suyo sin confundirse.

QUÉ APRENDERÁS

- Elegir el visual adecuado para cada pregunta, ordenar la página del tablero y publicar con filtros y accesos definidos.

El visual no decora la cifra: decide si la junta la

entiende en tres segundos



El mismo número se responde distinto según el visual: elige por la pregunta, no por el gusto.

La tentación de todo tablero nuevo es llenarlo: muchas tarjetas, varios gráficos de pastel, un mapa porque se ve impresionante. Y sin embargo la junta mira y no encuentra la respuesta. El diseño de un tablero no es decoración: es **conducción de la mirada**. Cada visual existe para responder una pregunta concreta, y el orden de la página guía de lo general a lo particular.

La regla para elegir es simple y se aprende relacionando **forma con pregunta**.

¿Comparas categorías? **Barras** (el ojo compara longitudes mejor que áreas o ángulos).

¿Miras evolución en el tiempo? **Línea**. ¿Un único número que hay que ver de frente,

como la venta del mes? **Tarjeta** o indicador grande. ¿Reparto de un todo con pocas piezas? **Pastel**, con moderación y ordenado de mayor a menor; si hay más de cinco piezas, el pastel se vuelve ilegible y una barra apilada o tabla responde mejor. ¿Distribución geográfica real? **Mapa**, no para «verse global» sino cuando la ubicación cambia la decisión.

Engaños que un visual bien intencionado puede cometer

El eje que no arranca en cero exagera diferencias minúsculas. Un escalón de tiempo en una línea interrumpe la serie y fabrica «caídas» que no existieron. Un pastel con porciones reordenadas cada mañana hace que «la roja» ya no sea el mismo producto. Una escala de color que va de claro a oscuro sin leyenda confunde intensidad. Colores que gritan en todo restan énfasis a lo que sí importa. Y la **doble escala** (dos ejes en un mismo gráfico) puede hacer que dos series sin relación parezcan moverse juntas. La honestidad visual no es estética: **un tablero que exagera una tendencia decide mal**, y nadie discute un gráfico que parece claro.

Ordenar la página es contar una historia con jerarquía. **Arriba a la izquierda** entra lo que la dirección ve primero: los números que resumen el estado (las tarjetas clave, el semáforo). **Abajo y a la derecha** van los detalles que se consultan cuando algo olorea: el desglose por producto, por vendedor, por región. Una página, una pregunta central, y **sin scroll infinito**: si hay que bajar mucho, o se divide en páginas por tema, o se está contando demasiado en una sola.

Publicar es otra mitad del trabajo. El tablero vive en un servicio donde otros lo abren, y ahí importan tres cosas: **filtros** que dejen a cada quien ver su tienda o su mes sin romper el total; **accesos** que definan quién ve qué (no todos necesitan la nómina por persona); y una **frecuencia de actualización** acorde a la decisión: un tablero de operación diaria se refresca varias veces al día; uno de estrategia mensual, con una vez al mes basta. Un tablero publicado sin dueño de accesos es una filtración esperando a ocurrir.

Si tienes que explicar un gráfico más de diez segundos, el gráfico está mal elegido, no tu audiencia.

— Lumbre · Empresa

Qué visual responde mejor a cada pregunta

Pregunta de la junta	Visual adecuado	Por qué
¿Quién vendió más, norte o sur?	Barras	El ojo compara longitudes con precisión
¿Cómo vino la venta este año?	Línea	Muestra tendencia a lo largo del tiempo
¿Cuál es la venta de hoy?	Tarjeta	Un número único, leído de frente
¿Cuánto aporta cada línea (3-4)?	Pastel ordenado	Muestra partes de un todo con pocas piezas
¿Dónde se concentran las tiendas?	Mapa	Solo si la ubicación cambia la decisión

1. Asigna cada pregunta de la junta al visual que mejor la responde:

Elementos:

- Cómo evolucionó el gasto mes a mes en el año
- Qué tres productos vendieron más este mes
- Cuál es el total facturado de hoy
- Qué región supera a cuál en unidades
- En qué punto va la venta acumulada del año

Barras	. . .
Línea	. . .
Tarjeta	. . .

2. Un gráfico de barras muestra que la tienda A casi triplicó a la B, pero al ver los números reales la diferencia es 101 contra 100. ¿Qué truco visual produce la exageración?

- ☐ Que las barras son horizontales y no verticales
- ☐ Que el eje vertical no arranca en cero, exagerando una diferencia mínima
- ☐ Que hay demasiadas categorías
- ☐ Que el color de las barras no coincide

3. Un tablero con muchos gráficos coloridos y toda la información en una sola página es más útil porque la junta ve todo de golpe.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

4. Abre el reporte o tablero que usas hoy y cuenta cuántos visuales hay. Para cada uno, pregunta: ¿qué duda de la junta resuelve? ¿Hay alguno que solo decora? ¿El eje de tus barras arranca en cero? ¿Quién podría ver datos que no le corresponden?

Si no puedes decir en una frase qué pregunta responde un gráfico, ese gráfico probablemente sobra.

Para dominar este tema

Lo esencial que debes saber

- Se elige el visual por la pregunta: barras comparan, línea muestra tendencia, tarjeta destaca un valor.
- El pastel solo funciona con pocas piezas y ordenado; más allá, usa barra o tabla.
- Los ejes que no arrancan en cero y las dos escalas exageran o inventan diferencias.
- La página se ordena de lo general (arriba-izquierda) al detalle (abajo-derecha), sin scroll infinito.
- Publicar trae filtros, accesos por rol y una frecuencia de actualización acorde a la decisión.

Preguntas clave del tema

1. ¿Qué pregunta responde cada tipo de visual?
2. ¿Cuándo un pastel deja de ser legible?
3. ¿Qué engaños visuales deforman una conclusión?
4. ¿Cómo se jerarquiza una página de tablero?
5. ¿Qué hay que decidir al publicar filtros y accesos?

Lo que debes poder hacer

- Seleccionar el visual correcto para cada pregunta de la junta.
- Detectar y corregir ejes y escalas que exageran diferencias.
- Publicar el tablero con filtros, accesos y frecuencia de actualización definidos.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE
EN LUMBRE

5. Chequeo: una página que se lee sola



Siguiente: *Proyecto: tu tablero publicado y tu rutina de informe* — arma el tablero completo con tus datos, publícalo y fija la reunión mensual que lo convierte en decisiones.

Referencia curricular

Materia:	Tableros e informes con Power BI
-----------------	----------------------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://empresa.lumbre.lat/object/emp-ted-c32-m04-0a01>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat