

L U M B R E



Detectar procesos lentos, caros y repetibles

Materia: IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales

07/10/2026

Antes de empezar

El oro no está en el proceso más llamativo, sino en el aburrido que se repite cien veces. Aprende a detectar dónde una automatización paga sola.

QUÉ APRENDERÁS

- Aplicar criterios (frecuencia, duración, errores y costo) para encontrar, entre todos los procesos de una empresa, los que realmente conviene automatizar primero.

Dónde sí paga automatizar



Imagen libre de Wikimedia Commons (CC BY-SA 4.0, autor: Patovolador04)

VIDEO

Tutorial completo de n8n: automatiza con IA

Automatización con agentes en la práctica. Sirve para ver el tipo de herramienta que después elegirás en cada proceso del mapa.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=MGE86wPwz1k>

Casi todo proceso *podría* automatizarse; muy pocos *valen* la pena. Para no gastar esfuerzo en un juguete, evalúa cada proceso con cuatro lentes. Los ganadores suelen ser aburridos y obvios: algo que alguien hace **muchas veces, tarde y equivocándose a veces**.

Un truco para encontrarlos: pregúntale al equipo '*¿qué haces igualito todos los días y te cansa?*'. Ahí casi siempre hay minas.

- **¿Automatizo este proceso?**
 - Frecuencia
 - ¿Cuántas veces por semana?
 - Duración
 - ¿Cuánto tarda cada vez?
 - Error
 - ¿Se equivoca a menudo?
 - Reglas
 - ¿Hay criterio claro o es juicio?

El mapa mental interactivo es interactivo en la versión online.



El multiplicador oculto

Automatizar algo que tarda 2 minutos **una vez al mes** no paga. El mismo proceso hecho **30 veces al día** por 5 personas es un ahorro enorme. Lo que manda es **frecuencia × tiempo × número de personas**, no qué tan "inteligente" se ve la solución.

ACTIVIDAD
INTERACTIVA
DISPONIBLE EN
LUMBRE

1. Debes priorizar automatizaciones para una ferretería. ¿Cuál proceso tiene mejor retorno esperado?



ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

2. Cómo mapear los procesos de una empresa



3. Un proceso es altísimo en frecuencia y tiempo, pero cada caso requiere negociar con un cliente enojado. ¿Qué haces?

- ☐ Automatizarlo completo: la frecuencia lo justifica todo.
- ☐ Automatizar la parte mecánica (registrar, clasificar, preparar contexto) y dejar la conversación a una persona.
- ☐ Ignorarlo porque hay enojo.
- ☐ Contratar más gente para que lo siga haciendo manual.

4. El mejor primer candidato a automatizar es el proceso más nuevo y emocionante de la empresa.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

5. De una empresa que conozcas, toma dos procesos y asígnales un número a ojo en cada lente: frecuencia (por semana), tiempo (minutos por vez) y errores. ¿Cuál de los dos gana para automatizar primero y por qué?

Si un proceso pasa 2 veces al mes, aunque sea molesto, casi nunca es prioridad.

Siguiente paso: *Proyecto* — dibujarás el mapa de automatización completo de una empresa: qué proceso va en qué herramienta y por dónde empezar.

Referencia curricular

Materia:	IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales
-----------------	---

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://empresa.lumbre.lat/object/iav-c07-r01-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat