

L U M B R E



El semáforo: moda, demo, útil y producto viable

Materia: IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales

07/10/2026

Antes de empezar

Una herramienta para no confundir un video impresionante con un negocio. El semáforo te dice en qué color está cada idea antes de gastar.

QUÉ APRENDERÁS

- Clasificar cualquier iniciativa de IA en uno de cuatro niveles (moda, demo, útil, producto viable) para decidir con criterio dónde invertir tiempo y dinero.

Cuatro colores para no gastar en humo



Imagen libre de Wikimedia Commons (CC BY-SA 4.0, autor: Mentxuwiki)

VIDEO

Cómo la Inteligencia Artificial puede mejorar tu negocio

Un directivo mira la IA desde el negocio, no desde la moda. Alineado con decidir dónde la IA genera retorno real.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=yzvVfZr4WV8>

El error más caro de un empresario con IA no es quedarse atrás: es **adelantarse al lugar equivocado**. Para evitarlo necesitas un filtro rápido que separe la emoción de la utilidad.

El semáforo tiene cuatro niveles. Rojo: **moda** (todos hablan, nadie lo usa). Amarillo: **demo** (impresiona en video, no aguanta el uso). Verde claro: **útil** (resuelve algo real, pero a medias). Verde: **producto viable** (resuelve, se paga y se puede repetir).

• Semáforo IA

- Moda
 - Ruido, no uso
 - Presupuesto a la deriva
- Demo
 - Se ve bien
 - Falla con datos reales
- Útil
 - Resuelve algo
 - Con fricción
- Producto viable
 - Alguien lo paga
 - Se repite y escala

El mapa mental interactivo es interactivo en la versión online.



Cada color tiene una pregunta filtro y una acción distinta.

Color	Señal	Pregunta que lo delata	Qué hacer
Moda	Todos lo mencionan	¿Resuelve un problema que tengo?	Ignorar o observar sin gastar
Demo	Impresiona en video	¿Aguanta mis datos y mi uso diario?	Prototipar pequeño antes de escalar
Útil	Ya resuelve algo	¿El ahorro supera la fricción de usarlo?	Adoptar y medir
Producto viable	Alguien lo paga	¿Se puede vender a otros igual?	Invertir y escalar

1. Clasifica cada situación según el color del semáforo.

Elementos:

- Todos en la cámara de comercio hablan de cierta herramienta, nadie sabe para qué
- El video muestra una app que convierte fotos en contratos; aún no la pruebas
- Tres clientes te pagan cada mes por un sistema que les ahorra horas
- Comprar IA porque "mi competencia ya la tiene" sin saber qué resuelve
- Una prueba funcionó con cinco clientes reales y quieren seguir

Moda	. . .
Demo	. . .
Producto viable	. . .

La trampa de la demo

Una demo que funciona con cuatro datos limpios puede fallar con los desordenados de tu empresa. Antes de firmar nada grande, pide probar con **tus** datos reales, no con los del vendedor.

2. Un proveedor te muestra un chatbot que contesta precios de maravilla en vivo, pero nunca lo conectaron a tu lista real de precios con promociones. ¿De qué color es?

- ☐ Verde: ya resuelve el problema
- ☐ Rojo: es moda
- ☐ Amarillo: es una demo que no probó tus datos
- ☐ No se puede saber

3. Que muchas empresas de tu gremio adopten una herramienta de IA es prueba suficiente de que es un producto viable para la tuya.

☐ Verdadero

☐ Falso

ACTIVIDAD
INTERACTIVA
DISPONIBLE EN
LUMBRE

4. Después de este objeto, ¿qué tan seguro te sientes para asignarle un color del semáforo a una propuesta de IA que llegues a encontrar?



5. Toma las tres ideas de IA que anotaste en el objeto anterior y asígnales un color con una razón de una línea. Sé honesto con las que son solo moda.

Si dudas entre demo y útil, la pregunta que desempata es: ¿ya aguantó tus datos reales?

1. Moda es ruido; demo es apariencia; útil resuelve a medias; producto viable se paga.
2. La demo se delata al probarla con tus datos, no con los del vendedor.
3. El color manda la acción: ignorar, prototipar, adoptar o escalar.

Siguiente paso: *Ocho criterios* — cuando dos ideas ya están en verde, cómo decidir cuál merece tu presupuesto primero.

Referencia curricular

Materia:	IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales
-----------------	---

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://empresa.lumbre.lat/object/iav-c18-r01-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat