

L U M B R E



Ocho criterios para elegir dónde invertir IA

Materia: IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales

07/10/2026

Antes de empezar

Cuando ya tienes varias ideas en verde, estos ocho criterios deciden el orden. Menos corazonada, más matriz.

QUÉ APRENDERÁS

- Evaluar y priorizar oportunidades de IA con ocho criterios objetivos, separando las de alto impacto y bajo riesgo de las que consumen dinero y atención.

Del "me gusta" al "empiezo por aquí"



Imagen libre de Wikimedia Commons (CC BY 4.0, autor: Leonardo Laguna)

VIDEO

Cómo la Inteligencia Artificial puede mejorar tu negocio

Un directivo mira la IA desde el negocio, no desde la moda. Alineado con decidir dónde la IA genera retorno real.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=yzvVfZr4WV8>

Ya sabes filtrar moda y demos con el semáforo. El siguiente problema es real: tienes tres o cuatro ideas en verde y **un presupuesto que no alcanza para todas**. Aquí entra la cabeza fría.

No se trata de elegir la más emocionante, sino la que más impacto te da por peso y por riesgo. Ocho criterios, aplicados con disciplina, convierten una corazonada en una decisión defendible.

No puntúes de memoria

Asigna un número del 1 al 5 a cada criterio para cada idea. En cuanto pones los números lado a lado, el orden se vuelve obvio y discutes menos en la junta.

Los ocho criterios

Del 1 al 8, puntúa cada oportunidad. Los criterios 3 y 5 suelen ser los que hunden proyectos emocionantes.

#	Criterio	La pregunta	Alto si...
1	Frecuencia	¿Cada cuánto pasa?	ocurre diario, no una vez al año
2	Costo del problema	¿Cuánto duele hoy?	se van horas, dinero o clientes cada mes
3	Datos disponibles	¿Tengo la información?	los datos ya existen y son accesibles
4	Claridad de la regla	¿Sé cuándo está bien?	puedes definir el resultado correcto
5	Riesgo del error	¿Qué pasa si se equivoca?	un error es barato y reversible
6	Esfuerzo	¿Qué tan rápido lo pruebo?	un piloto cabe en semanas, no en años
7	Adopción	¿Mi gente lo usará?	quien lo usa ya lo quiere, no se les impone

#	Criterio	La pregunta	Alto si...
8	Diferencia	¿Me da ventaja?	nadie más lo tiene o puedo hacerlo mejor

Impacto contra esfuerzo: la matriz que decide

De los ocho criterios, dos ordenan todo: **impacto** (costo del problema y frecuencia) y **esfuerzo/riesgo** (datos, claridad, riesgo, rapidez). La regla simple: empieza por lo de **alto impacto y bajo esfuerzo**. Eso te da una victoria rápida que financia lo demás. Lo de alto impacto y alto riesgo se prototipa chico antes de invertir.

1. Clasifica cada criterio según a qué dimensión pesa más.

Elementos:

- Frecuencia con que ocurre el problema
- ¿Tengo los datos listos?
- Cuánto dinero se pierde hoy por el problema
- Qué tan caro es un error de la IA
- ¿Mi equipo lo va a adoptar?

Impacto	. . .
Esfuerzo o riesgo	. . .

ACTIVIDAD
INTERACTIVA
DISPONIBLE EN
LUMBRE

2. Un socio propone empezar por un proyecto de IA. Una de estas razones es una bandera roja según los criterios. Marca la línea del problema.



3. Una oportunidad tiene altísimo impacto, pero no tienes los datos y un error saldría muy caro. Según los criterios, ¿qué toca?

- ☐ Atarla de inmediato: el impacto lo justifica todo.
- ☐ Descartarla para siempre: el riesgo siempre gana.
- ☐ No priorizarla aún; primero asegurar datos y bajar el riesgo con un piloto pequeño.
- ☐ Pedir la opinión más optimista del grupo.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE
EN LUMBRE

4. Cómo puntuar una idea en la práctica



5. Toma tus tres ideas en verde y ponles puntaje 1-5 en los ocho criterios. ¿Cuál queda primera por impacto-bajo esfuerzo y cuál deberías frenar por datos o riesgo?

Si todo te da igual, es que aún no has bajado al detalle de cada idea: sé específico.

1. Puntúa, no adivines: los números ordenan la conversación.
2. Empieza por alto impacto y bajo esfuerzo: da victoria rápido.
3. Datos faltantes o error caro frenan aunque el impacto sea enorme.

Siguiente paso: *Proyecto* — aplicar el semáforo y los ocho criterios auditando tres procesos reales de tu empresa.

Referencia curricular

Materia:	IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales
-----------------	---

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://empresa.lumbre.lat/object/iav-c18-r01-0a03>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat