

L U M B R E



Proyecto: audita tres procesos de tu empresa

Materia: IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales

07/10/2026

Antes de empezar

El entregable del curso ejecutivo: una auditoría breve de tres procesos con costo estimado, color del semáforo y una priorización defendible.

QUÉ APRENDERÁS

- Aplicar la mentalidad, el semáforo y los ocho criterios auditando tres procesos reales y eligiendo, con evidencia, dónde invertir primero en IA.

Tu proyecto: de la corazonada a la decisión



Imagen libre de Wikimedia Commons (Public domain, autor: Ministerio de la Producción)

VIDEO

Cómo la Inteligencia Artificial puede mejorar tu negocio

Un directivo mira la IA desde el negocio, no desde la moda. Alineado con decidir dónde la IA genera retorno real.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=yzvVfZr4WV8>

Este proyecto cierra el curso ejecutivo con algo que puedes llevar a tu próxima junta: una **auditoría de tres procesos**. No vas a construir nada todavía; vas a decidir con evidencia **dónde conviene invertir primero**.

Elige tres procesos donde sientas que algo se pierde, se retrasa o se repite. Para cada uno vas a estimar su costo, asignarle un color del semáforo y puntuarlo con los ocho criterios.

Sin promesas de dinero fácil

El objetivo no es convencerte de que la IA te hará rico. Es que sepas, con números tuyos, qué problema conviene atacar primero y cuál deberías ignorar por ahora.

Paso 1 · Describe los tres procesos

Escribe cada proceso en una línea y responde: quién lo hace, cada cuánto ocurre y qué se pierde cuando sale mal o tarda. Sé concreto con el dolor, no con la tecnología.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN LUMBRE

1. Mis tres procesos



Paso 2 · Cuéntalo con números

Un problema sin número es una queja. Estimación basta: si un proceso se repite 20 veces al mes y cada vez cuesta 30 minutos de alguien que gana X, eso ya es un costo mensual. No necesitas precisión contable, necesitas orden de magnitud.

La primera fila es un ejemplo de una PyME de servicios. Completa las tuyas.

Proceso	Frecuencia/mes	Costo por ocurrencia	Color semáforo
Ej.: cotizar a un prospecto nuevo	40	25 min y a veces se olvida	Útil
[tu proceso 1]			
[tu proceso 2]			
[tu proceso 3]			

Paso 3 · Puntúa y prioriza

Toma cada proceso y aplícale los ocho criterios del objeto anterior (1 a 5). Suma su impacto (frecuencia y costo) contra su esfuerzo-riesgo (datos, claridad, riesgo, rapidez, adopción). El que gane debe ser **alto impacto y bajo riesgo**, no el más emocionante.

2. Al terminar tu auditoría, un proceso tiene costo altísimo pero no hay datos y un error costaría carísimo. ¿Qué conclusión defensible anotas?

- ☐ Es el ganador obvio: alto costo = invertir ya.
- ☐ Se descarta para siempre de la lista.
- ☐ Se marca como candidata a un piloto pequeño tras asegurar datos y mitigar el riesgo, no a la inversión fuerte todavía.
- ☐ Se decide por votación en la junta.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN
LUMBRE

**3. Defiende tu
priorización**



4. Escribe tu decisión final: ¿con qué proceso empezarás y cuál ignoras por ahora? Añade qué tendría que pasar (datos, riesgo) para que el descartado vuelva a la lista.

Una buena auditoría también documenta qué NO harás y por qué; eso evita que la moda te regrese al presupuesto.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN LUMBRE

5. Checklist de tu auditoría



Fin del Curso 18. Ya sabes decidir *qué* construir y qué no. La ruta continúa con **Vibe Coding**, donde aprendes a construirlo de verdad, y después con **Cómo hablar con una IA** para dirigirlo con claridad.

Referencia curricular

Materia:	IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales
-----------------	---

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://empresa.lumbre.lat/object/iav-c18-r01-0a04>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat