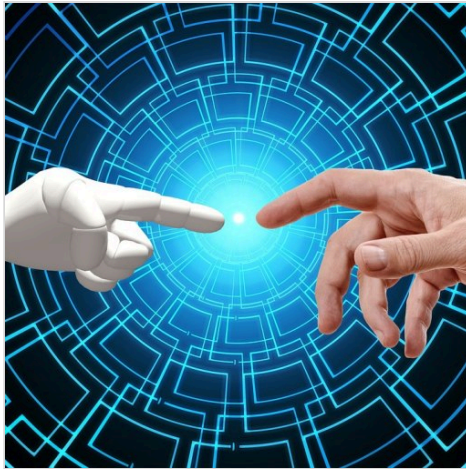


L U M B R E



Comercio, restaurantes y servicios locales

Materia: IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales

07/10/2026

Antes de empezar

El baúl de la esquina: tiendas, restaurantes, estéticas, talleres y locales que gestionan pedidos, reservas y clientes por WhatsApp. Diez fichas analizadas con cliente, problema, solución, datos, dificultad y cobro.

QUÉ APRENDERÁS

- Analizar con la ficha de viabilidad diez oportunidades de agentes de IA en comercio minorista, restaurantes y servicios locales de México, identificando cliente, dolor, datos y cobro.

Los negocios que ves caminando: WhatsApp es su sistema operativo



Imagen libre de Wikimedia Commons (CC BY-SA 2.0, autor: Ministerio de Relaciones Exteriores from Perú)

VIDEO

Negocios con inteligencia artificial: oportunidades reales

Comercio y servicios locales: el sector donde el dolor está más a la vista y el cliente se encuentra con solo salir a la calle.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=DoYS87cUDVA>

En Guadalajara o Zapopan, el restaurante de la esquina toma pedidos por WhatsApp, la estética agenda por mensaje y la ferretería no sabe qué inventario tiene hasta que el cliente pregunta. **Su sistema operativo no es un software: es el teléfono del dueño.**

Eso es una oportunidad doble: el dolor es evidente (pedidos perdidos, agendas chaflán, stock fantasma) y la solución no requiere que el cliente aprenda un sistema nuevo — solo que siga mandando mensajes. El agente de IA vive del otro lado del chat. Abajo, diez fichas resumidas; léelas con los seis campos, no como inspiración pasiva.

Tu ventaja en este sector

Puedes validar en persona: entra al local, pide un café y observa cómo toman el pedido. En ningún otro sector puedes tocar al cliente el mismo día que lo entrevistas; aquí sí, y eso reduce el riesgo del C19 a la mitad.

Diez fichas del barrio

Diez oportunidades de servicios locales, cada una con su dolor, sus datos y su forma de cobro. Ninguna necesita que el cliente aprenda nada nuevo.

Oportunidad	Cliente y problema	Agente / datos / cobro
Toma-pedidos por WhatsApp	Restaurante/cafetería: pierde pedidos entre mensaje y cocina	Estructura mensaje → comanda con hora; datos: chat existente; cobro: mensual bajo
Agendador de citas	Estética/barbería: huecos y llegadas tardes por agenda de memoria	Agenda, confirma y recuerda por mensaje; datos: horarios del staff; cobro: mensual por silla

Oportunidad	Cliente y problema	Agente / datos / cobro
Cotizador de refacciones	Ferretería/taller: tardan horas en cotizar por no saber existencias	Responde cotizaciones con lista de precios; datos: catálogo en Excel/fotos; cobro: mensual
Atendedor de preguntas frecuentes	Tienda con marketplace: mismo cliente pregunta lo mismo 50 veces	Responde auto sobre envíos/garantías; datos: preguntas del chat; cobro: por volumen
Menú y promociones dinámicas	Restaurante: cambiar precio o promo implica reimprimir y rezar	Actualiza menú digital y difunde; datos: lista de platillos/precios; cobro: mensual
Reserva con depósito	Hospedaje pequeño/restaurante: reservaciones fantasma	Agenda y cobra anticipo por link; datos: disponibilidad; cobro: por reserva
Inventario fotografiado	Tienda abarrotera: no sabe qué se le acaba hasta que hace falta	Foto de anaquel → lista de faltantes; datos: fotos + catálogo; cobro: mensual
Encuesta de satisfacción	Café/lonchería: desconoce por qué no regresan	Pide reseña post-visita y resume temas; datos: respuestas; cobro: mensual
Seguimiento de clientes dormidos	Cualquier local: no reactiva a quien no vuelve en 60 días	Mensaje personalizado de regreso; datos: tickets/WhatsApp; cobro: por campaña
Manual de operaciones hablado	Taquería o negocio nuevo: las recetas viven en la cabeza de la maestra	Convierte proceso dictado en guía consultable; datos: audios del dueño; cobro: único + mantenimiento

Dónde duele un negocio local

• Dolor del local

- Pedidos
 - Mensajes perdidos
 - Errores de traspaso
 - Horas pico
- Agenda
 - Huecos sin llenar
 - Cancelaciones
 - Recordatorios manuales
- Cliente
 - Sin historial
 - Sin seguimiento
 - Reseñas sin leer
- Operación
 - Stock adivinado
 - Precios desactualizados

■ Conocimiento en cabezas

El mapa mental interactivo es interactivo en la versión online.



1. De las diez fichas, ¿cuál es el mejor primer negocio para empezar con bajo riesgo en tu colonia?

- ☐ Reserva con depósito: cobra por reserva y no requiere contacto humano.
- ☐ La que ya puedes observar y validar en persona esta semana con un cliente real que nombrar: dolor visible, datos que ya existen en el WhatsApp del negocio y un cobro mensual que quepa en lo que hoy pierden.
- ☐ Inventario fotografiado: leer anaqueles es la parte fácil de la IA.
- ☐ Todas requieren igual inversión, da igual cuál.

2. En este sector, el MVP de un toma-pedidos por WhatsApp debe incluir pagos integrados, menú con fotos y panel de estadísticas desde el día uno.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

3. Elige dos fichas de este objeto que te rodeen (un negocio que visites seguido) y llena su ficha de seis campos completa, incluyendo a 3 personas reales que contactarías esta semana. ¿Cuál pasa mejor el filtro y por qué?

Si no puedes nombrar al dueño por su nombre, no es tu colonia: escoge otro negocio.

Siguiente paso: *Manufactura, logística e industria* — subimos de escala: el tamarindo del barrio y la cadena productiva del corredor industrial, con la misma forma de leerlos.

Referencia curricular

Materia:	IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales
-----------------	---

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://empresa.lumbre.lat/object/iav-c20-r01-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat