

L U M B R E



Tu idea, campo por campo

Materia: IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales

07/10/2026

Antes de empezar

La guía práctica de la ficha: las preguntas que hay que responder en cada uno de los 14 campos, los errores típicos y cómo redactar un próximo experimento que sí se pueda cumplir.

QUÉ APRENDERÁS

- Llenar la ficha de incubación de una idea propia campo por campo, con las preguntas exactas del círculo y los criterios de evidencia, terminando en un próximo experimento de máximo una semana.

Ahora sí: tu idea sobre la mesa de operaciones

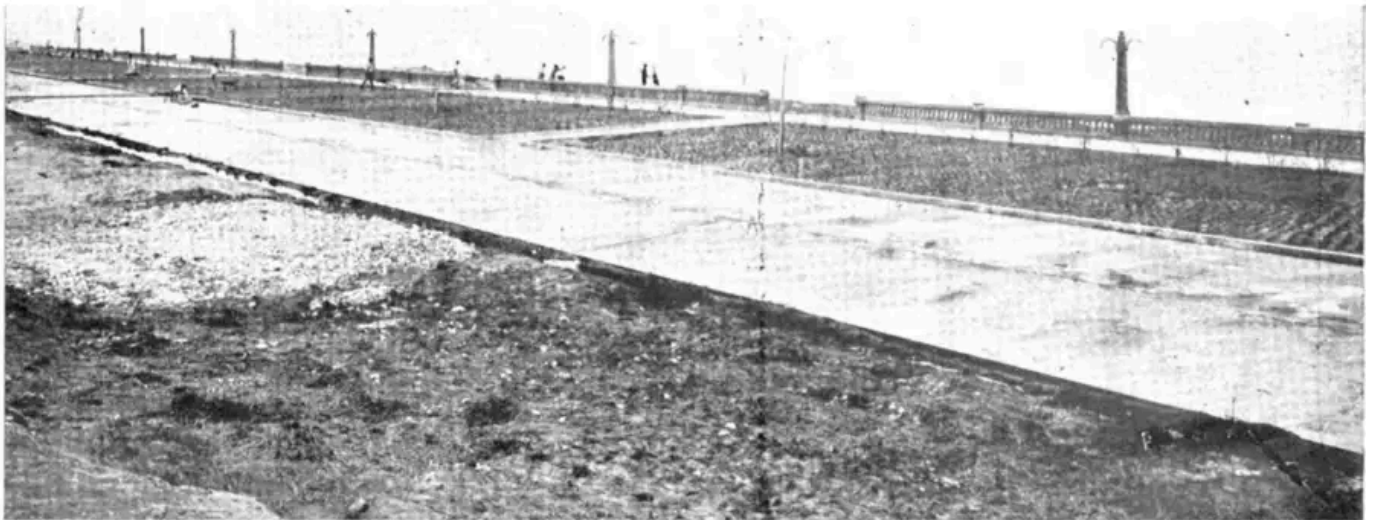


Imagen libre de Wikimedia Commons (Public domain, autor: The West Coast Leader, Ltd.)

VIDEO

De idea a negocio validado: cómo Incubadoras y aceleradoras trabajan startups

El ejercicio que hacen los círculos de incubación con cada proyecto: pasar la idea por las preguntas incómodas, una por una.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=lEWA60VbPiA>

Este objeto es la guía de llenado: cada campo de tu ficha con **la pregunta que el círculo te va a hacer** y el error típico que lo hace tropezar. Trabaja con TU ficha bruta del objeto anterior a la mano — no leas esto como teoría, úsalo como checklist.

La regla de oro del llenado: **un campo mal lleno pero etiquetado vale más que un campo hermoso inventado**. El objetivo de hoy no es una ficha perfecta; es una ficha honesta con un próximo experimento que sí quepa en tu semana.

Cómo usar esta guía

Ve campo por campo, responde en voz alta frente a tu ficha, y marca: [ok] si tu respuesta ya cumple el criterio, [supuesto] si necesitas etiquetarla, [experimento] si la respuesta exige salir a la calle. Al final, la cuenta de [experimento] es tu plan de las próximas dos semanas.

Bloque 1 · El dolor (campos 1-5)

El bloque del dolor se cae entero si el campo 3 es una categoría: sin personas, no hay ficha, hay ensayo.

Campo	La pregunta del círculo	Error típico que se rechaza
1 nombre	¿Lo entendería un desconocido en un mensaje de WhatsApp?	Nombres de fantasía que no dicen qué resuelves
2 problema	¿En una frase con sujeto y consecuencia?	El problema es la ausencia de tu solución
3 quién	¿Nombres y teléfonos, o categorías?	"MYPEs de Jalisco" sin una sola persona contactable

Campo	La pregunta del círculo	Error típico que se rechaza
4 cómo se resuelve hoy	¿Qué parche usan ahora y cuánto les cuesta?	Asumir que "no hay nada" — siempre hay un Excel o una libreta
5 costo	¿Cuánto pesos u horas al mes, y de dónde sale el número?	El número redondo sin fuente (¿cuántos clientes lo dijeron?)

Bloques 2-4 · La apuesta, la viabilidad y el camino (campos 6-14)

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

1. Cómo llenar los nueve campos que quedan



2. Empareja cada campo de la ficha con la pregunta que el círculo le hace.

2.	Campo 4: cómo se resuelve hoy	-----
2.	Campo 7: qué hace la IA	-----
2.	Campo 11: tiempo y costos	-----
2.	Campo 14: próximo experimento	-----

Opciones: ¿Qué parche usa el cliente ahora y cuánto le cuesta ese parche? · ¿Qué parte específica automatiza y qué pasaría si no existiera? · ¿Cuántas horas a tu tarifa y qué licencias pagas cada mes? · ¿Qué vas a hacer esta semana, con qué criterio de éxito, y qué decides según el resultado?

3. El próximo experimento de una ficha dice: "validar que el dolor existe entrevistando a 15 dueños de fondas durante las próximas 3 semanas". ¿Qué le objeta el círculo?

- ☐ Que 15 es pocos: para validar se necesitan mínimo 50.
- ☐ Que las entrevistas no son un experimento válido: hay que construir el MVP primero.
- ☐ Que no cabe en una semana y mezcla dos cosas: la regla es UN experimento de máximo 7 días con criterio medible (ej. 5 llamadas esta semana; si 4 confirman el costo, el siguiente experimento ya no es de dolor sino de disposición a pagar).
- ☐ Que el experimento debería ser publicar en redes y medir likes.

4. Si el experimento del campo 14 sale negativo (nadie confirma el costo del dolor), la ficha se archiva como fracaso.

☐ Verdadero

☐ Falso

5. Cierra tu ficha: pasa los 14 campos por la etiqueta [ok] / [supuesto] / [experimento], redacta tu próximo experimento en la fórmula "esta semana, con N personas, si pasa X entonces Y" y publícalo en el foro de la incubadora con tu ficha. Compromiso público: en 7 días reportas el resultado.

Si tu experimento necesita que alguien más mueva un sistema, un permiso o un presupuesto, no es de esta semana: escoge otro.

Cierre de la Incubadora: la ficha no se aprueba ni se gradúa — se vive. Cada semana en el foro: un experimento, un resultado, una ficha actualizada. El círculo se reúne, revisa y sigue: así se ve construir un negocio con IA con método, sin prisa y sin humo.

Referencia curricular

Materia:	IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales
-----------------	---

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://empresa.lumbre.lat/object/iav-inc-r01-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat